



Aluforte

A empresa está comemorando quinze anos de fundação. Para marcar a data, criou um mascote, o Alunito, e um selo comemorativo para estampar todas as ações de sua comunicação corporativa.

O selo estará nas fachadas e paredes das unidades e da sede administrativa, banners institucionais expostos em áreas de vendas, material de papelaria, áreas de trabalho dos computadores dos funcionários, avatares (representações visuais) *dos messengers* corporativos e *e-mails marketing*. O mascote Alunito também marcará presença em algumas dessas ações e nos anúncios da empresa.

Vale destacar que o Alunito é resultado de uma ação de *endomarketing*, ou seja, voltada ao público interno. Foram feitos concursos para escolher o *design* do personagem e o seu nome, o que ajudou a integrar os funcionários e a aumentar o espírito de trabalho em equipe na empresa. Mais informações: tel. (41) 3386-7550, atendimento@aluforte.com e www.aluforte.com.

Aluforte e a cultura
to interno, com a pa
o terceiro exemplo,
tes, principais visitant